SYNOPIA
le laboratoire des gouvernances

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

« 10 ans, déjà ! »

www.synopia.fr

SYNOPIA
Le laboratoire des gouvernances

SYNOPIA EN CHIFFRES DEPUIS 10 ANS

150 membres actifs et experts

5 livres

+ de 250 conférences

25 grands événements

+ de 300 rapports, notes et articles

Plus de **150** relais dans les médias

« Nous trouverons un chemin, ou nous en créerons un ! »
Hannibal

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »
Proverbe africain

SYNOPIA
le laboratoire des gouvernances

SOMMAIRE

LES ORIGINES DE LA NOTION DE « BONNE GOUVERNANCE »

LE MOT DU PRÉSIDENT

SYNOPIA, EN RESUMÉ

NOS TRAVAUX & RÉALISATIONS 2021

1ER AXE : INFLUENCER PAR LES IDÉES

1. Les groupes de Réflexion

2. Les publications
   - Journal des futurs
   - Synopia Actu
   - Rapports
   - Notes
   - Essai
   - La Revue Synopia – numéro spécial Académie Synopia 2020

3. Le projet « Refaire la puissance publique »

4. Le partenariat avec SciencesPo CEVIPOF sur le baromètre de la confiance des Français

5. Les événements

2EME AXE : TRANSFORMER PAR LES PROJETS

1. L'Académie Synopia
   - Histoire du projet
   - Promesse et fondamentaux de l'Académie Synopia
   - Retour sur l'Académie Synopia #2 - 2021

2. L'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise
   - Histoire du projet
   - Pourquoi un nouvel indice et pourquoi un nouveau label ?
   - L'Indice Synopia en résumé ?

NOS PARTENAIRES

SYNOPIA DANS LES MÉDIAS

QUELQUES REPÈRES HISTORIQUES

LA GOUVERNANCE DE SYNOPIA

LES ORIGINES DE LA NOTION DE « BONNE GOUVERNANCE »

Le concept de gouvernance est très ancien, et déjà présent dans l'œuvre d'Aristote où la bonne gouvernance est mentionnée dans la description d'un État dirigé par un gouverneur éthique et juste.

Plus récemment, le terme de « gouvernance » a de plus en plus été utilisé pour désigner le processus décisionnel et l'application des décisions dans divers contextes, tels que la gouvernance de l'entreprise ou la gouvernance internationale, nationale et locale.

À la fin des années 1990, la Banque mondiale a établi un lien entre la qualité du système de gouvernance d'un pays et sa capacité à promouvoir un développement économique et social durable.

D'après la Banque mondiale, la gouvernance inclut tout à la fois le type de régime politique, le processus par lequel le pouvoir s'exerce dans la gestion des ressources économiques et sociales d'un pays en vue de son développement, et la capacité des gouvernements à concevoir, formuler et mettre en œuvre des politiques et à s'acquitter de leurs fonctions.

Les 8 principes d'une « Bonne Gouvernance » selon l'UNESCAP (The United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) :

1. La participation.
2. L'État de droit.
3. La transparence.
4. La réactivité.
5. La recherche du consensus.
6. L'équité et l'inclusion.
7. L'efficacité et l'efficience.
8. L'obligation de rendre compte de ses actions.

« La bonne gouvernance est le chemin le plus sûr pour en finir
avec la pauvreté et soutenir le développement. »
Kofi Annan

SYNOPIA
le laboratoire des gouvernances

LE MOT DU PRÉSIDENT

« 10 ans, déjà ! »

La publication de notre rapport d'activité, qui marque les 10 ans de Synopia, tombe à un moment très particulier de notre Histoire contemporaine : la fin (provisoire ?) de la crise sanitaire, une étrange campagne présidentielle et la guerre en Ukraine, aux portes de l'Union européenne, qui menace la solidarité et la cohésion de l'UE. Mais cette réalité, aussi préoccupante soit-elle, confirme l'importance de disposer de bons systèmes de gouvernance. Car ces systèmes, lorsqu'ils sont performants, éthiques, et adossés à l'anticipation, constituent de puissants leviers pour mobiliser, progresser, transformer, affronter les crises, et fabriquer de la cohésion.

Depuis 10 ans, nous n'avons cessé d'œuvrer au service de l'intérêt général, en plaçant la gouvernance au centre de nos travaux et de nos projets, tout en respectant le cap de notre raison d'être : la transformation des gouvernances publiques et privées, et ses leviers - influencer par les idées et transformer par les projets.

Pas à pas, nous avons inventé notre modèle, constitué notre équipe (et quelle équipe !), et réussi à préserver notre indépendance et le caractère non partisan de notre think tank. La méthode de notre laboratoire des gouvernances est désormais robuste, elle s'appuie sur l'ouverture, la transversalité, la collégialité et l'agilité, sans jamais oublier la convivialité.

Grâce à nos membres, à leur engagement, à leur fidélité et à leur immense travail, et avec le soutien déterminant de nos partenaires et de nos mécènes (merci à tous !), nous entendons poursuivre notre action, autour de quatre grandes ambitions :

- Refaire la puissance publique et promouvoir notre droit à être bien gouvernés.
- Aider les entreprises à concilier performance économique et responsabilités.
- Renforcer la cohésion nationale et territoriale, et la confiance.
- Redonner une perspective et une légitimité à l'Union européenne.

Pour cela, nous pouvons nous appuyer sur le travail réalisé depuis 10 ans :

- Plus de 300 rapports, notes et articles, ainsi que 5 livres publiés aux éditions Synopia.
- L'Académie Synopia, qui prépare déjà sa troisième édition sur le thème de la transition économique et de la cohésion.
- La mise au point et le développement de l'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise.

À n'en pas douter, la période 2022 - 2027, celle qui couvrira le prochain quinquennat présidentiel, sera cruciale à bien des égards. Notre pays et notre continent vont devoir faire face à des enjeux sans précédent depuis 80 ans, et la guerre en Ukraine ou la crise sanitaire nous rappellent de façon douloureuse que des systèmes et des méthodes de gouvernance impréparés, inadaptés ou insuffisamment responsables, nous obligent à subir les défis actuels et à venir, qu'ils soient géopolitiques, climatiques, sécuritaires, économiques, numériques, sociaux, sanitaires et culturels.

C'est dans ce cadre que nous préparons la suite de nos travaux et conduisons nos projets. Le chemin sera long avant que la France et l'Union européenne ne retrouvent la voie de la souveraineté, de la prospérité, de la solidarité et de la confiance, mais à notre place, avec Synopia, nous comptons bien y contribuer.

Alexandre Malafaye

SYNOPIA, EN RÉSUMÉ

Qui est Synopia ?

Créé en 2012, Synopia est un think tank indépendant, non partisan, et reconnu d'intérêt général.

Mission et raison d'être

Depuis 10 ans, Synopia place la gouvernance au centre de ses recherches et de ses projets, dans le respect de sa raison d'être : **la transformation des gouvernances publiques et privées**,
et ses leviers,

- **Influencer par les idées,**
- **Transformer par les projets.**

À cette fin, Synopia élabore, et met en œuvre dans certains cas, des propositions concrètes à destination des décideurs afin d'améliorer la gouvernance publique, la gouvernance des entreprises et les enjeux de cohésion, en France et en Europe.

Pourquoi la gouvernance ?

L'Histoire confirme l'importance de disposer de bons systèmes de gouvernance. Car ces systèmes, lorsqu'ils sont performants, éthiques, et adossés à l'anticipation, constituent de puissants leviers pour mobiliser, progresser, transformer, affronter les crises, et fabriquer de la cohésion.

Composition

Synopia réunit des dirigeants d'entreprises, des hauts fonctionnaires civils, des responsables militaires, des intellectuels et des chercheurs, des magistrats, des étudiants et des jeunes actifs. Un noyau dur composé de 150 membres, et des partenaires entreprises, associatifs et académiques.
Le groupe « Synopia Jeunes » apporte une dimension intergénérationnelle aux activités de Synopia.

Cibles

Les décideurs publics et privés, en France et au sein de l'Union européenne (Gouvernement, Parlement, corps intermédiaires, haute fonction publique, collectivités territoriales, entreprises, monde de la défense et de la sécurité, etc.).

Méthode

La méthode de travail de notre laboratoire des gouvernances s'appuie sur l'ouverture, la transversalité, la collégialité, l'agilité, et la convivialité.

Afin de mener à bien ses recherches et ses projets, Synopia :

- Mobilise des groupes de travail adossés aux méthodes de l'intelligence collective.
- Réalise des auditions afin d'enrichir ses réflexions.
- Publie des articles, notes, rapports, essais, et livres.
- Communique via les médias (presse écrite, TV, radio), les réseaux sociaux, et sa chaîne YouTube.
- Organise des événements et des colloques en lien avec ses travaux et publications.
- Rencontre les décideurs publics, privés et les corps intermédiaires.

À partir de 2022, Synopia s'appuiera sur sa filiale opérationnelle qui sera chargée de mettre en œuvre plusieurs projets de Synopia, afin d'augmenter l'influence et l'impact de ses propositions.

Objectifs

Pour la sphère publique, contribuer à :

- Promouvoir le droit des citoyens à être bien gouvernés.
- Redéfinir le champ d'action de l'État, sa raison d'être, et améliorer ses modes d'intervention.
- Redonner une perspective et une légitimité à l'Union européenne.
- Développer l'influence française dans le monde.

Pour les entreprises, contribuer à :

- Promouvoir la performance responsable de l'entreprise (impacts, critères extra-financiers, RSE, ESG, raison d'être).
- Développer un système permettant de piloter et mesurer la performance responsable de l'entreprise.
- Aider les entreprises à concilier performance économique et responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

De façon transversale, pour les sphères publiques et privées, contribuer à :

- Renforcer la cohésion nationale et territoriale.
- Promouvoir l'éthique dans la gouvernance.
- Aider à renforcer ou rétablir la confiance.

Finalité

Contribuer à bâtir un monde plus juste, plus équitable, plus solidaire, et plus responsable.

Financement

Il repose sur les cotisations de ses membres, sur le partenariat d'entreprises, et sur des subventions publiques ponctuelles.

Depuis 2014, Synopia est une association reconnue comme un organisme d'intérêt général à caractère scientifique.

NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS 2021

Notre think tank se développe simultanément autour deux axes :

- **« Influencer par les idées »**
- **« Transformer par les projets »**

Influencer par les idées :

Grâce aux groupes de réflexions, aux publications, et à une communication multicanale :

- Plus de 50 publications (rapports, notes, sondages, articles, tribunes) à destination des décideurs publics et privés.
- Lancement du deuxième numéro de la Revue Synopia – spécial Académie Synopia 2020 – Synopia Éditions.
- 8 émissions de télévision diffusées en direct sur la chaîne YouTube de Synopia dans le cadre de SPOT!, la WebTV de Synopia, en partenariat avec le média Widoobiz.
- Plus de 30 évènements organisés en présentiel et en distanciel, seul ou avec nos partenaires.
- 1 grand sondage autour de la confiance politique en partenariat avec SciencesPo CEVIPOF publié début 2022.
- 1 essai « Europe, la solidarité contre le naufrage » par Joséphine Staron – Synopia Éditions, mars 2022.

Transformer par les projets :

Avec deux réalisations d'envergure, concrètes :

- **L'Académie Synopia, deuxième édition**, à Lille, le 9 novembre 2021, sur le thème « Cohésion & Territoires », réunissant une centaine de décideurs issus des mondes privés, publics, associatifs et académiques.
- **L'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise,** en phase test auprès d'une dizaine d'entreprises.

1er AXE : INFLUENCER PAR LES IDÉES

1. Les groupes de réflexion

Composés des membres de Synopia, les groupes de réflexion se réunissent pour travailler, mener des auditions, préparer des notes, des rapports, des articles, des essais et des livres. Ils contribuent également à l'organisation des conférences de Synopia.

➢ Odyssée

Odyssée réunit des personnalités du secteur public (haut fonctionnaires, magistrats), du secteur privé (chefs d'entreprises et professions libérales), des universitaires et des jeunes actifs. L'Odyssée est un voyage permanent dans un monde en mouvement. Ce groupe de réflexion a pour objectif de raconter une nouvelle Odyssée, celle que nous devons construire pour nous réapproprier notre destin, pour retrouver l'harmonie du présent et laisser aux générations futures un monde vivable.

Contrairement à celle d'Homère, la nouvelle Odyssée que nous souhaitons raconter n'est pas un mythe. Elle doit devenir réalité. Pourtant, comme Ulysse, nous savons que nous devrons résister aux sirènes et aux nombreuses Circé que notre monde invente, parer les nouveaux Charybde et Scylla, survivre aux tempêtes et refuser l'influence de dieux qui, comme dans les poèmes homériques, s'occupent des hommes davantage pour les perdre que pour les sauver, et le plus souvent pour des raisons futiles.

Imaginer, construire et raconter le monde de demain en s'appuyant sur l'expérience du passé, sans reproduire les erreurs qui nous ont conduit là où nous sommes aujourd'hui : voilà toute l'ambition des Cahiers de l'Odyssée.

En juin 2021, le deuxième tome de ces Cahiers a été publié. Intitulé « Pour une évolution de la justice et de son écosystème », il propose une réforme en profondeur de l'institution judiciaire.

➢ Territoires

Les thématiques de la décentralisation et de la disparité des services publics dans les territoires sont au cœur des réflexions de ce groupe de travail lancé en 2020. Les membres y abordent les questions liées à l'administration des métropoles, au millefeuille territorial et ses incohérences, à la fiscalité locale et l'enjeu de redistribution et de services de proximité, etc.

L'objectif est d'identifier les causes des effets pervers de l'urbanisation afin de proposer des pistes de solution pour une plus grande cohésion des territoires français. Les réflexions de ce groupe ont nourri la seconde édition de l'Académie Synopia qui a eu lieu le 9 novembre 2021 autour du thème « Cohésion & Territoires », et ses travaux ont contribué à cet évènement.

➢ Europe

Dès 2012, le défi européen a été le premier grand sujet abordé par Synopia. Nous avons choisi de faire de ce chantier une de nos priorités. En effet, la crise de confiance et de légitimité démocratique dont souffre l'Union européenne depuis plus d'une décennie, s'est vu aggravée par la multiplication des crises (économique, sanitaire, migratoire, attentats terroristes, etc.).

Dans une Union européenne fragilisée dans sa construction et face à la montée des égoïsmes nationaux, nos réflexions s'articulent autour de deux questions majeures : Comment (re)créer les conditions d'une solidarité entre les États membres et renforcer le sentiment et la volonté d'appartenance à l'UE ? Comment et pourquoi des solutions européennes doivent être trouvées pour faire face aux défis mondiaux ?

Pour répondre à ces questions, Synopia a lancé plusieurs initiatives en 2021 :

- La première est un **partenariat avec le think tank Confrontations Europe et la Maison de l'Europe à Paris,** grâce auquel nous avons pu organiser plusieurs évènements.
- La deuxième initiative, en **partenariat avec le think tank espagnol Articulo 30**, a conduit à la publication d'une note sur la coopération franco-espagnole dans l'industrie de défense européenne.

En mars 2022, Synopia publie l'essai « Europe : la solidarité contre le naufrage » par Joséphine Staron.

➢ Sécurité

La sécurité est depuis longtemps au cœur des préoccupations de Synopia. Dès 2017, un premier rapport a été publié, intitulé : « Sécurité : au-delà des moyens, un défi de gouvernance ? ». Suivi en 2018, d'un second rapport : « Sécurité intérieure : le temps des convergences entre public, privé et société civile ».

En 2020, dans la continuité de ses travaux, Synopia publie un troisième rapport sur les enjeux de complémentarité et de cohérence entre les trois institutions : la Sécurité, la Justice et l'Administration pénitentiaire qui, peu incitées à la coopération et souvent mises en concurrence, ne semblent pas avoir une efficacité collective suffisante au regard des attentes de la population. Dans le même temps, le groupe *Sécurité* publie une note spécifique dédiée à la réforme de l'Administration pénitentiaire. La qualité d'une politique pénitentiaire constitue l'un des critères les plus pertinents d'évaluation de l'excellence et du degré de maturité d'une démocratie moderne. Les réflexions développées dans cette note mettent en lumière quelques-uns des facteurs déterminants qui assureront la réussite de la modernisation de l'Administration chargée de mettre en œuvre le volet le plus difficile de la politique pénale de la Nation.

En 2021, le groupe Sécurité s'est intéressé à l'enjeu de la communication de crise et de la lutte contre *les fake news,* ainsi que sur la thématique de la raison d'être de la Police et de la Justice. Ces réflexions donnent lieu à des publications début 2022.

➢ Transformation numérique

Alors que les mesures de confinement provoquées par la pandémie de la Covid-19 ont réduit considérablement les activités économiques, éducatives, culturelles et ludiques de la plupart des pays pendant près de 2 ans, le numérique est apparu comme l'outil miraculeux permettant de maintenir une partie de ces activités depuis les habitations des populations confinées.

Si cette accélération de la transformation numérique apporte un certain nombre de bénéfices pour les utilisateurs professionnels et les citoyens, il convient toutefois d'en penser les limites, et surtout d'identifier les dangers potentiels qui l'accompagne pour les anticiper. En effet, le risque d'une numérisation en croissance exponentielle non maîtrisée est majeur, et se manifeste dans deux dimensions essentielles :

- Celle de la sécurité, avec une croissance de plus en plus forte, quantitative et qualitative, des cyberattaques, et avec une absence totale d'organisation internationale de la sécurité d'internet, désormais la plus importante infrastructure mondiale.
- Celle de l'OSINT (*Open Source Intelligence ou Renseignement d'origine sources ouvertes)*.

En 2021, le groupe sur la *transformation numérique* a publié une note sur le risque des attaques cyber et les tentatives de déstabilisation via les outils numériques dans les démocraties occidentales, notamment dans le cadre des processus de vote.

- **Énergie**

Alors que la prise en compte d'une acception globale de l'écologie est devenue une nécessité indéniable à l'échelle planétaire, la transition énergétique indispensable à la poursuite du développement historique des activités humaines et du progrès qui leur est lié, fait l'objet d'une perception souvent confuse dans l'opinion publique.

Rendre acceptables par l'opinion publique les nombreuses mesures que doit couvrir la transition énergétique, requiert en premier lieu d'établir avec méthode un inventaire clair et approfondi de celles-ci pour chacun des grands domaines qui caractérisent le développement durable : économique, social, environnemental. Il faut également identifier les avantages, les inconvénients et les risques de la transition énergétique, afin d'anticiper au mieux l'avenir. Il convient enfin d'analyser le degré de compatibilité des mesures liées à la transition énergétique, et de les inscrire dans le temps pour s'assurer de la cohérence et de l'efficacité de cette transition.

Dans cette perspective, le groupe de réflexion *Énergie* de Synopia a publié un rapport et organisé fin 2021 une conférence sur le « mix électrique français à l'horizon 2030-2050 : l'heure (ou la réalité) des choix », en partenariat avec le think tank Confrontations Europe.

- **Afrique**

Le groupe *Afrique* analyse les différentes causes de la baisse d'influence française sur le continent africain dans toute une série de domaines fondamentaux : le régalien (diplomatie, défense, coopération), l'économie (entreprise), la culture (éducation, francophonie et média).

Début 2022, le groupe *Afrique* publie un rapport intitulé « La relation France-Afrique, du désamour à la refondation : une approche nouvelle ».

Alors que la crise sécuritaire au Sahel et le débat sur la présence de l'opération Barkhane au Mali s'invitent dans la campagne présidentielle française, ce rapport se veut une contribution à la redéfinition d'une politique africaine plus respectueuse des aspirations des jeunes populations, sans l'adhésion desquelles aucune reconquête n'est aujourd'hui envisageable.

- **Le Synopia Lab**

En parallèle de la mise en œuvre opérationnelle de l'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise, *le Synopia Lab* continue de mener une réflexion de fond sur les enjeux liés au partage de la valeur et à la place et au rôle des entreprises dans la société.

Les réflexions du *Synopia Lab* découlent de la conviction portée par Synopia quant à la mission et la raison d'être de l'entreprise : celle-ci est un écosystème connecté à ses parties prenantes qui doit concevoir ses relations avec elles de manière équitable, responsable et lisible, tout en préservant sa compétitivité et sa recherche de performance. Synopia travaille à promouvoir la prise en compte globale de la valeur créée par l'entreprise dans ses dimensions matérielles, immatérielles et éthiques, pour construire un partage plus équitable de cette valeur dans le respect des grands équilibres de l'entreprise.

- **Synopia Jeunes**

Composé d'une quinzaine de jeunes actifs et d'étudiants de 20 à 30 ans, *Synopia Jeunes* s'empare aussi bien de sujets d'actualité que de sujets de fonds pour produire des notes et des articles, et organise des conférences thématiques.

En 2021, Synopia Jeunes a rédigé une note en **partenariat avec le think tank espagnol Articulo 30** sur « la coopération franco-espagnole dans l'industrie de défense européenne ».

2. Les publications (du 1er janvier 2021 au 28 mars 2022)

➢ Journal des futurs

- 21 éditions du Journal des Futurs

➢ Synopia Actu

- 12 Synopia Actu (mensuel)

➢ 7 Rapports

- Cahier de l'Odyssée n°2 : « Pour une évolution de la justice et de son écosystème »
- « Le mix électrique français à l'horizon 2030-2050 : l'heure (ou la réalité) des choix »
- « Refaire la puissance publique »
- « Communication de crise et lutte contre les *fake news* »
- « La relation France-Afrique, du désamour à la refondation : pour une nouvelle approche »
- « Un enjeu politique majeur : gouverner en mode projet »
- Rapport d'activité Synopia 2019-2020 »

➢ 9 Notes

- « Coopération franco-espagnole dans l'industrie de défense européenne », avec Articulo30
- « Les démocraties à l'épreuve de la menace Cyber »
- « La nouvelle actualité de la décentralisation »
- « Gouvernance et gestion de crise : que peuvent nous apprendre les néo-démocrates asiatiques ? »
- « Décentralisation et cohésion des territoires »
- « Pour une stratégie maritime française à la hauteur des défis d'aujourd'hui et de demain »
- « Concilier la Nation et l'Europe pour une nouvelle solidarité européenne »
- « L'Europe à la croisée des menaces »
- « Le Commissariat du futur »

➢ 1 essai

- « Europe, la solidarité contre le naufrage » par Joséphine Staron – Synopia Éditions, mars 2022.

➢ La Revue Synopia

- Numéro spécial Académie Synopia 2020 : « Cohésion & Travail – Aujourd'hui et Demain » – Synopia Éditions.

La Revue Synopia

La ***Revue Synopia***, publiée en mai 2021 chez Synopia Éditions, s'inscrit dans la continuité des travaux menés par Synopia sur les enjeux de cohésion en France et en Europe.

Elle est consacrée aux enseignements de la première édition de l'Académie Synopia « Cohésion & Travail », qui s'est déroulée à Lille, le 26 novembre 2020. Compte tenu de l'actualité sanitaire de l'époque, l'Académie Synopia a concentré son travail sur la préservation et/ou la restauration de la cohésion des équipes dans un contexte de crise exceptionnelle et durable.

La revue se divise en quatre parties :

- La première s'attache au rôle des dirigeants et manageurs 2.0, au lien de confiance qu'ils doivent tisser et entretenir, à l'importance d'une bonne communication interne fondée sur le dialogue permanent et l'écoute de l'ensemble des parties prenantes.
- La seconde partie s'intéresse aux nouvelles formes de travail et au concept du « nomadisme » des collaborateurs, ainsi qu'à la place, aux ressentis et aux besoins spécifiques des jeunes générations.
- La troisième partie définit le rôle central de l'entreprise face aux défis du « monde d'après », et décrit les transformations qu'elle doit opérer pour assumer sa mission d'intérêt général. L'importance du dialogue social est aussi réaffirmée comme clé de voûte d'une bonne cohésion. Dans le cadre de cette transformation des entreprises, Synopia a présenté son Indice de la performance responsable de l'entreprise, un outil de gouvernance et de pilotage pour les dirigeants.
- Enfin, la dernière partie de la Revue étend ces enjeux à la cohésion nationale en proposant quatre contributions originales : celle d'un Général d'armée, d'une élue de la République et de deux représentants du monde religieux.

La restitution des travaux de l'Académie pour chacune des trois premières parties est ainsi réalisée :

- La synthèse des enseignements et recommandations des six ateliers d'intelligence collective organisés le jour de l'Académie et d'un résumé des cinquante interviews menés avec nos partenaires en amont de l'Académie Synopia.
- La synthèse de chacune des trente-trois interventions effectuées le jour de l'Académie.

Au printemps 2022, Synopia publiera une nouvelle édition de la Revue Synopia consacrée aux enseignements de la deuxième Académie Synopia « Cohésion & Territoires », qui s'est déroulée à Lille, le 9 novembre 2021.

3. Le Projet « Refaire la puissance publique »

Le 21 décembre 2021, Synopia lançait un **appel en faveur de la création d'un Conseil national de la Reconstruction (CNR)**, relayé par le journal Marianne.

Il a été signé par Alexandre Malafaye, Président de Synopia, Jean-Claude Mailly, Vice-président de Synopia, Geneviève Goëtzinger, Présidente d'ImaGGe, Philippe Arraou, Président d'honneur de l'Ordre des Experts-comptables, Jacky Isabello, Co-fondateur de Coriolink, Olivier Lajous, vice-amiral d'escadre (2S), Michel Landel, ancien Directeur général de Sodexo, et Joséphine Staron, Directrice des études et des relations internationales de Synopia.

Cet appel adressé au futur Président(e) de la République française, à quelques mois d'une nouvelle élection et dans un contexte de fragmentation de notre société, s'appuie sur les propositions de Synopia pour « refaire la puissance publique », publiées en janvier 2022.

Dans son rapport intitulé **« Refaire la puissance publique »**, Synopia décline 69 propositions pour améliorer notre gouvernance publique, réformer l'État et ses institutions, et renforcer la pratique démocratique. La réforme de la puissance publique n'est plus une option, et tous les indicateurs en confirment l'absolue nécessité.

En effet, la puissance publique dans son ensemble ne parvient plus à faire face de façon satisfaisante et acceptée, la situation tend à devenir critique, et plus le temps passe, plus la contrainte prend le pas sur le consentement de nos compatriotes. Cette grande fatigue de la puissance publique se traduit par un climat de défiance accrue de la population envers « le système » et ses représentants.

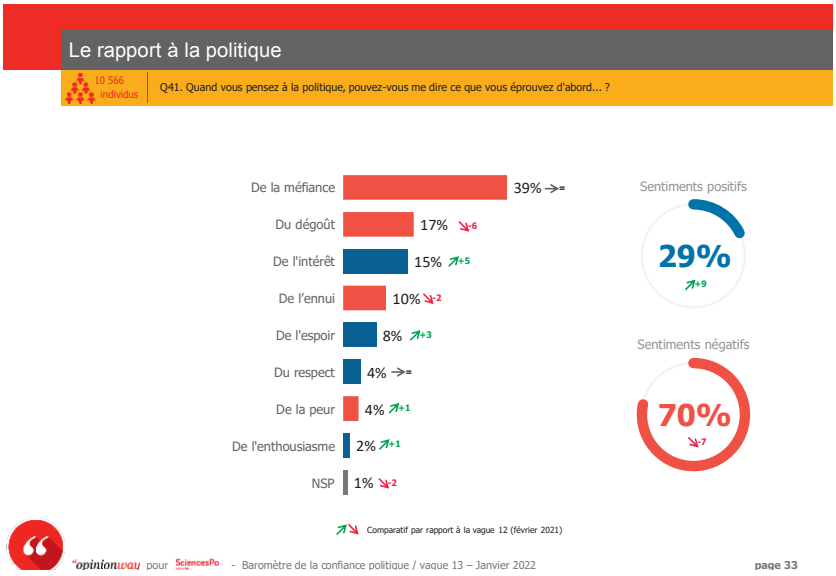
Il est donc urgent de repenser, réinventer et refaire la puissance publique. Nous sommes convaincus que le prochain Président(e) de la République et son équipe ne parviendront pas à tenir leurs engagements sans de profonds changements de méthodes et de pratiques, sans redevenir stratèges, sans le respect dû à nos concitoyens, sans l'exemplarité qui légitime l'autorité, et sans œuvrer à refonder le pacte républicain, sur le socle de ses valeurs. La seule légitimité des urnes ne suffira pas.

4. Le Partenariat avec SciencesPo CEVIPOF, le baromètre de la confiance politique

Synopia a été associé au 13e baromètre de SciencesPo CEVIPOF réalisé avec l'institut OpinionWay, et qui a été publié début janvier 2022.

Cette nouvelle édition, encore plus complète que les précédentes, confirme les tendances de fond observées ces dernières années.

Il faut d'abord retenir que 70 % des Français éprouvent un sentiment négatif vis-à-vis de la politique. Pour 39 %, il s'agit même de méfiance, et pour 17 %, de dégoût.



Ce très mauvais résultat peut s'expliquer à travers de ces deux réponses : 77 % des Français pensent que les responsables politiques ne se préoccupent pas de leur avis ; et 75 % estiment que ces derniers sont déconnectés de la réalité et ne servent que leurs propres intérêts.

Le baromètre contient des centaines d'enseignements, tous très intéressants, et qui indiquent sans conteste la nécessité de réparer sans plus tarder la mécanique institutionnelle et démocratique, et de réformer l'État dans le même temps.

5. Les évènements (par ordre chronologique et partenariats)

Les événements Synopia

- Réunion d'information des membres (distanciel, 10 février 2021).

- Conférence « Crise sanitaire du Covid-19 : comment passer du stade de la réaction à celui de l'anticipation ? », avec l'Amiral Patrick Augier (Commandant du Bataillon de Marins-Pompiers de Marseille) et Patrick Guérin (vétérinaire, PDG de OpenHealth et coordinateur du réseau COMETE, une initiative développée à Marseille par l'Unité COMETE – unité d'élite NRBCE de la Sécurité Civile – du Bataillon de Marins-Pompiers de Marseille) – (distanciel, 8 mars 2021).

- Conversation entre voisins – « Comment va l'Allemagne ? », avec Stéphane Beemelmans (ancien Secrétaire d'État à la Défense en Allemagne, Directeur général de l'entreprise de conseil du secteur public PD - Berater der öffentlichen Hand GmbH, à Berlin, et membre associé au Conseil d'administration de Synopia) – (distanciel, 10 mars).

- Conférence « Enfin un ministère de la mer, mais pour quoi faire ? », avec l'Amiral Alain Coldefy (Président de la Société des membres de la Légion d'honneur), Jean-Louis Fillon (Commissaire général de la Marine), Jacques Gérault (Conseiller institutionnel de CMA CGM), Frédéric Moncany de Saint Aignan (Président du Cluster maritime Français) – (distanciel, 17 mars 2021).

- Réunion d'information des membres – (distanciel, 25 mars 2021).

- Conversations entre voisins – « Comment vont les démocraties asiatiques ? », avec Jean-François Di Meglio (Président du centre d'expertise et recherches Asia Centre et membre de Synopia) – (distanciel, 8 avril 2021).

- Réunion d'information des membres (distanciel, 6 mai 2021).

- Présentation de la deuxième Revue Synopia consacrée aux enseignements de l'Académie Synopia 2020 « Cohésion & Travail », en présence des partenaires de l'Académie – (distanciel, 9 juin 2021).

- Émission « Achats responsables et reporting extra financier : enjeux et impacts » avec Pierre Pelouzet (Médiateur des entreprises), Jacques Schramm (Président d'A2 Consulting), animé par Alexandre Malafaye qui présente à cette occasion l'Indice Synopia de la performance responsable des entreprises au Studio 156-ÔHM, Paris – (présentiel, 10 juin 2021).

- Conversation entre voisins – « Sécurité, défense, migration : comment va l'Espagne ? », avec Ignacio Cosido (Directeur du Centre pour la sécurité internationale de l'Institut de politique internationale de l'UFV) et Javier Albaladejo (ancien conseiller du ministère de l'intérieur au sein de la Représentation permanente de l'Espagne auprès de l'UE) – (distanciel, 30 juin 2021).

- Rencontre avec les partenaires de Synopia chez ÔHM, Paris – (présentiel, 5 juillet 2021).

- Séminaire « Refaire la Puissance Publique » à la Maison de l'Europe, Paris – (présentiel, 8 juillet 2021).

- Réunion d'information des membres – (distanciel, 29 septembre 2021).

- Soirée des membres chez Mascaret-Dentsu Consulting, Paris – (présentiel, 11 octobre 2021).

- Atelier d'intelligence collective organisé par Synopia Jeunes : « Jeunesse, débat public, participation citoyenne : comment revitaliser notre démocratie ? » – (présentiel @Synopia, 12 octobre 2021).

- *Off* de Synopia avec Pascal Affi N'Guessan, ancien Premier ministre de Côte d'ivoire – (présentiel @Synopia, 20 octobre 2021).

- Académie Synopia #2, à Lille – (présentiel et distanciel, 9 novembre 2021).

- Conférence « Enjeux fondamentaux des technologies de duplication virtuelle du réel sur le futur de nos sociétés et des Hommes, quelles sont les opportunités offertes par cette nouvelle technologie et comment se prémunir des menaces inhérentes ? », avec Richard Bertrand, co-fondateur et directeur général de TwiNum Group, 1ère place de marché au monde du jumeau numérique et des technologies de numérisation du réel) – (distanciel, 14 décembre 2021).

Les événements organisés par Synopia en partenariat :

Avec Confrontations Europe

- « Quel mix électrique pour la France dans un contexte européen », avec Jacques Percebois (professeur émérite de l'université de Montpellier et président du CREDEN), Claude Nahon (ancienne directrice du développement durable d'EDF) et Christophe Béguinet (Conseiller Énergie de Confrontations Europe), modération Olivier Appert (ancien président du Conseil français de l'énergie) – (distanciel, 28 juin 2021).

- Conférence « le Mix électrique français à l'horizon 2030-2050 : l'heure (ou la réalité) des choix », avec Christophe Béguniet, Brice Lalonde (ancien ministre de l'environnement), Xavier Marchal (ancien DGA de Naval Group et membre de Synopia), et Jacques Percebois à la Maison de l'Europe – (présentiel et distanciel, 29 novembre 2021).

- Conférence « L'alliance Atlantique une nouvelle fois à la croisée des chemins » avec le Général d'armée aérienne (2S) André Lanata à la Maison de l'Europe, en partenariat avec Confrontations Europe, la Maison de l'Europe et l'Ileri – (présentiel, 8 décembre 2021).

- Conférence « Quel avenir pour la défense spatiale européenne ? », avec le Général Thierry Blanc (Adjoint au commandant de l'espace), Patrick Chatard-Moulin (Servie européen pour l'action extérieure), Arthur Coudray (chargé de mission UE à la DGRIS), et Bertrand de Cordoue (Directeur des Affaires Publiques défense-espace pour l'UE et l'OTAN Airbus) avec la modération de Joséphine Staron, en partenariat avec le Commandement militaire de l'Espace, Confrontations Europe et la Maison de l'Europe – (présentiel, 28 janvier 2022).

***Avec Widoobiz :* SPOT! la WebTV de Synopia – Diffusé en live sur la chaîne YouTube de Synopia**

- « Quel modèle d'entreprise pour (re)-mettre l'humain et la responsabilité sociétale au centre de la stratégie d'entreprise dans un contexte de crise exceptionnelle et durable ? », avec Paola Fabiani (Présidente de Wisecom et Comex 40, VP du Medef, membre de Synopia), chez ÔHM, Paris – (YouTube, 10 février 2021).

- « Quand la religion s'invite dans la vie de l'entreprise », avec Xavier Guézou (Fondateur et Délégué général IHEMR), chez ÔHM – (YouTube, 30 mars 2021).

- « Un monde en rondelles va-t-il succéder à un monde plat ? », avec Jean-François Di Meglio (Président du centre d'expertise et recherches Asia Centre et membre de Synopia), chez ÔHM – (YouTube, 8 juin 2021).

- « L'open travail, vers un nouveau rapport entre l'entreprise et ses salariés », avec Christophe Harrigan (Directeur général La Mutuelle Générale), chez ÔHM – (YouTube, 6 juillet 2021).

- « Quel modèle d'entreprise et quels facteurs de succès pour une performance plus responsable », avec Jean-Claude Mailly (Vice-Président Synopia) et Paola Fabiani (Présidente de Wisecom et Comex 40, VP du Medef, membre de Synopia), chez ÔHM – (YouTube, 12 octobre 2021).

- « Pourquoi et comment protéger le patrimoine immatériel d'une entreprise ? », avec Maître Corinne Champagner Katz (CCK Avocats), chez ÔHM – (YouTube, 16 novembre 2021).

Avec les chaires « Changement » et « IMEO » (Innovation managériale et Excellence opérationnelle) de l'Essec

- TEDx d'Alexandre Malafaye lors de la Rencontre de la Transformation « Gouvernance & Pouvoir », organisé par David Autissier (Directeur de chaire, Essec) à la Caisse des dépôts, Paris – (présentiel, 23 juillet 2021).

- « Concilier performance économique et responsabilité sociale & sociétale, l'Indice Synopia », conférence organisée en partenariat avec le club RH Essec alumni, au Campus Essec Executive Education, CNIT-Paris La Défense, modérée par Joséphine Staron, avec les témoignages de Laura Schaub, Jean-Claude Mailly, Paola Fabiani et Christophe Harrigan – (présentiel et distanciel, 18 novembre 2021).

- Présentation par Laura Schaub, de *l'Indice Synopia de la performance responsable*, à l'ESSEC, dans le cadre du cours « Création de valeurs et gouvernance d'entreprise » animé par le professeur Adrian Zicari (CSR & Performance) – (présentiel@Cergy, 23 février 2023).

Avec la Chaire Sens et travail de l'Icam – Lille

- « Hiberner & Travailler, comment faire ? » en association avec la Chaire Sens et travail de l'Icam-Lille – (distanciel, 4 février 2021).

Avec le COGES (Commissariat Général des Expositions et Salons du GICAT - **Groupement des industries de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres*)***

- Conférence IdeaS by COGES Events, organisée par Synopia : « Comment la transition écologique impacte-t-elle le développement des technologies de sécurité et de défense ? », avec l'Ingénieur Général de 1er classe, Jean-Charles Ferré, (Chef de la Division énergie opérationnelle, Ministère des Armées), Christian Jacques, (Directeur de l'innovation, ARQUUS), Général Christian Jouslin de Noray (Directeur central, SIMMT), avec la modération de Geneviève Goëtzinger (Président, Agence ImaGGe et membre de Synopia) – (distanciel, 16 février 2021).

Avec le Centre de sécurité internationale de l'Institut de politique internationale de l'Université Francisco de Vitoria (Madrid)

- « Possibilités de coopération pour faire face à nos menaces communes » – Retour sur le Forum des 15, 22, 24 mars 2021, 1er Forum de dialogue Sahel-Europe – (distanciel, 24 mars 2021).

Avec l'Institut d'Études de Géopolitique appliquée

- Conférence « Fin de l'ère Merkel : quel avenir pour le couple franco-allemand ? », avec Joséphine Staron et Marie Krpata (chercheuse, comité d'étude des relations franco-allemandes de l'IFRI) – (distanciel, 6 mai 2021).

Avec Ideffie

- Conférence « Pékin-Moscou : vision commune ou convergence tactique ? », avec Nicolas Tenzer (essayiste, Haut fonctionnaire) et Jean-François Di Meglio animé par Cyrille Bouyeure (Président d'Ideffie) – (distanciel, 2 juin 2021).

Avec le ministère des Armées, Direction générale des relations internationales et de la stratégie (DGRIS)

- Synopia était présent à la Grande Halle de la Villette (Paris) dans le cadre de la deuxième édition du salon ***La Fabrique Défense***. Synopia disposait d'un stand dans l'espace « Réflexion stratégique » aux côtés d'autres think tanks et organismes de recherche (présentiel, 28-30 janvier 2022).

2ème AXE : TRANSFORMER PAR LES PROJETS

Deux projets d'envergure concrets :

- **L'Académie Synopia, deuxième édition**, le 9 novembre 2021, à Lille, sur le thème « Cohésion & Territoires ».
- **L'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise**.

Ces deux projets s'inscrivent dans un travail de fonds mené :

- Pour le premier, dès 2014, avec un voyage d'étude à Marseille, puis, à partir de 2015 avec l'organisation de plusieurs colloques sur les enjeux de cohésion en France et en Europe.
- Pour le second, dès 2017, avec la création d'un groupe de réflexion dédié à l'enjeu du partage de la valeur dans les entreprises.

1. L'Académie Synopia

Histoire du projet

2014

- Initiés en 2014 en partenariat avec l'Institut de Sciences et Théologie des Religions (Marseille), les travaux sur la cohésion ont été menés par un groupe de travail pluridisciplinaire.

2015

- Colloque au Sénat sur le thème : « La cohésion nationale, un défi pour l'État et la liberté de culte » – (29 mai).

- Publication dans Le Monde d'une tribune sur la cohésion, signée par Daniel Cohn-Bendit, Nasser Zamit et Alexandre Malafaye.

2016

- Colloque à l'Université Paris-Dauphine sur le thème : « La cohésion nationale en action » – (15 mars).

2017

- Colloque à l'Université Paris-Dauphine : « Le projet républicain face aux enjeux de cohésion nationale et de justice sociale » – (14 mars).
A sa suite, les actes du colloque ont été publiés.

- Publication, dans le journal La Croix du sondage IFOP pour Synopia sur le thème : « Les Français et la cohésion nationale » – (14 mars).

Les enjeux de cohésion sont depuis longtemps au cœur des préoccupations de Synopia, ils ont donné lieu à de nombreuses productions de fonds et à l'organisation de trois colloques. C'est dans cette dynamique qu'est né le projet de L'Académie Synopia.

Lancé en 2019, ce projet repose sur le partage d'une conviction commune : les décideurs et tous ceux qui ont en charge des équipes ou des populations, sont confrontés dans leurs organisations (entreprises, collectivités, administrations, associations, monde de l'éducation) à des enjeux de cohésion complexes, auxquels il est souvent difficile d'apporter seul des solutions.

Afin de fournir des réponses concrètes à ces problématiques, l'Académie Synopia a imaginé un mode de fonctionnement original, visant à résoudre de façon collégiale et décloisonnée les défis de la cohésion au sein de nos organisations et de nos sociétés fracturées. Son objectif : proposer des solutions concrètes et utiles aux décideurs publics et privés.

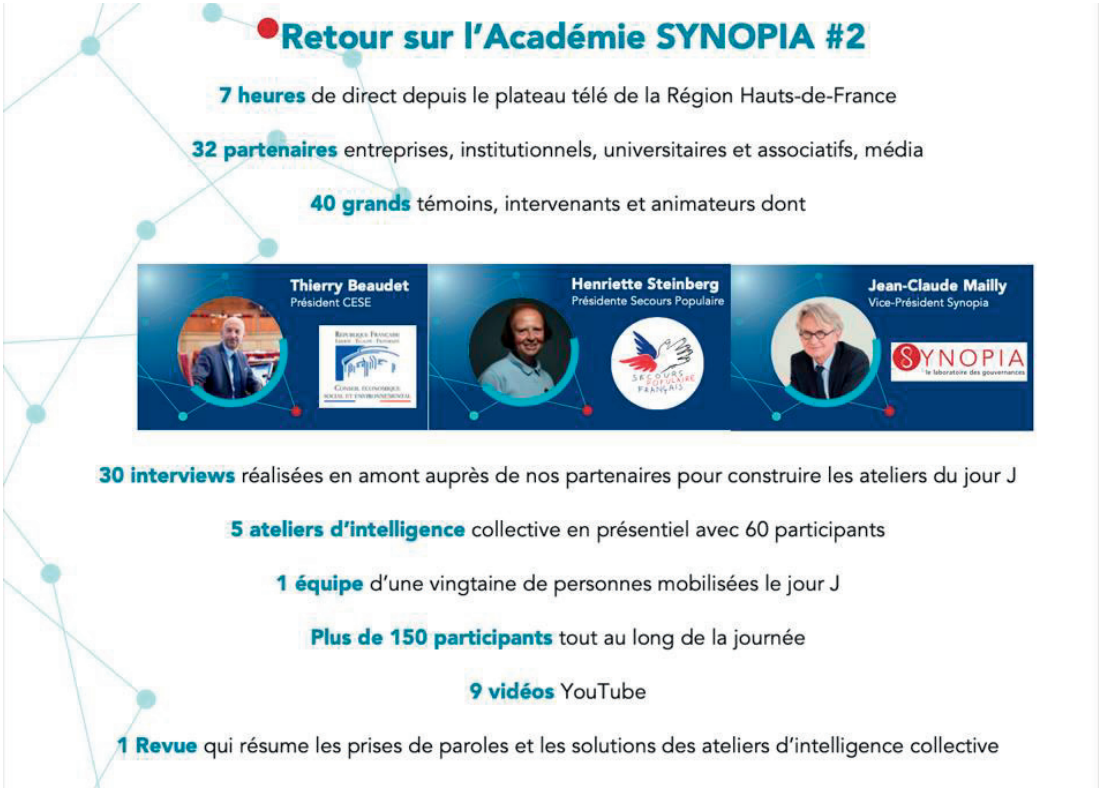
- **La promesse de l'Académie Synopia : « Résoudre ensemble les défis de la cohésion »**

- **Les fondamentaux de l'Académie Synopia**
  - La recherche et la production de solutions.
  - L'intelligence collective et le partage des bonnes pratiques.
  - L'inspiration et la prise de recul.
  - Le croisement des mondes privé, public, académique et associatif.
  - L'intergénérationnel.
  - La volonté d'interpeller.

- **L'Académie Synopia #2 – mardi 9 novembre 2021, à Lille**
  Pour sa deuxième édition, Synopia a choisi le thème suivant :

« Comment faire de nos territoires un accélérateur de cohésion économique, sociale et environnementale ? »

Cet événement a mobilisé les mondes de l'entreprise, des collectivités, des institutions, des universités et grandes écoles, des armées, des associations et le groupe « Territoires » de Synopia.



L'évènement était animé par **Geneviève Goëtzinger** (Présidente de l'Agence ImaGGe) et par **Thierry Fouquet** (Président de M La constellation), et la coordination générale était assurée par **Laura Schaub** (Cheffe de projets Synopia).

Les intervenants (par ordre de passage) :

- **Alexandre Malafaye,** Président Synopia
- **Xavier Bertrand,** Président Région Hauts-de-France
- **Jean-Pierre Letartre,** Président Entreprises & Cités
- **Jean-Claude Mailly,** Vice-président Synopia
- **Henriette Steinberg,** Secrétaire Générale Secours Populaire
- **Thierry Mandon,** Ancien Secrétaire d'État à la Réforme de l'État et à la Simplification
- **Pierre Mathiot,** Directeur Sciences Po Lille et Professeur Science Politique
- **Thierry Beaudet,** Président Conseil Économique Social et Environnemental (CESE)
- **Anne-Denise Daho,** Directrice Vivre Les Mureaux
- **Yann Briand,** Capitaine de vaisseau, Cabinet du Chef d'État-Major Marine nationale
- **Jean-Jacques Salaün,** Directeur général Inditex France
- **Jean-Charles Watiez,** Administrateur Société des Membres de la Légion d'Honneur, Porte-parole
- **Virginia Billon,** Directrice régionale Croix Rouge Française
- **Philippe Bruni,** Lt-colonel, Chef de bureau actions pour la jeunesse Armée de l'Air et de l'Espace
- **Bruno Courme,** Directeur TotalEnergies Foundation
- **Benjamin Grange**, Président Mascaret - Dentsu Consulting
- **Xavier d'Azémar,** Général de division, Gouverneur militaire de Lille
- **Michel Derdevet,** Président Confrontations Europe
- **Elisabetta Magnaghi,** Doyenne Faculté Gestion, Économie&Sciences, Université Catholique, Lille
- **Kathie Werquin Wattebled,** Directeur régional Hauts-de-France Banque de France
- **Philippe Farge,** Délégué régional Nord-Est Direction des affaires publiques Renault Group
- **Gaëlle Le Vu,** Directrice de la communication et RSE Orange France
- **Thierry Pagès,** Directeur régional Enedis
- **Mathias Povse,** Directeur régional EDF Hauts-de-France et Président Fondation du Nord
- **Kalid Bazi,** Fondateur Mouvement « Batteurs pour la paix »
- **Laura Di Muzio,** Co-fondatrice « Ladies are just amazing »
- **Julie Dumont,** Fondatrice et Déléguée générale « Les Parques »
- **Jean Hansmaennel,** Président « l'Industrie Magnifique »
- **Thierry Fouquet,** Président M La constellation
- **Laura Schaub,** Cheffe de projet Académie Synopia
- **Joséphine Staron,** Directrice des Études et des Relations Internationales Synopia

Les grands témoins des ateliers d'intelligence collective :

- **Yoann Mascart,** Directeur régional Hauts-de-France « Sport dans la ville » **:**
  Comment remobiliser par le sport les jeunes des quartiers prioritaires pour un retour à la formation et à l'accès à l'emploi ?
- **El Madani Oulkebir,** Fondateur « Pour toi l'entrepreneur » :
  Comment remettre l'esprit d'entreprendre au cœur des quartiers ?
- **David Le Bars,** Commissaire divisionnaire, Secrétaire général du Syndicat des commissaires de la Police nationale :
  Comment faire revivre le lien de confiance entre la police et les citoyens ?
- **Josué In,** Étudiant en licence 3, Faculté de Gestion Économie Finance Université Catholique Lille :
  Comment l'économie circulaire favorise-t-elle la cohésion des territoires ?
- **Benjamin Grange,** Président Mascaret - Dentsu Consulting et **Pascale Carey,** administratrice « Solidarités Nouvelles face au chômage (SNC) » :
  Comment lutter contre l'illectronisme et faire des outils numériques un levier d'inclusion ?

Les conclusions de la deuxième Académie Synopia seront publiées au printemps 2022 (Revue Synopia).

La troisième édition de l'Académie Synopia aura lieu le 22 novembre 2022, à Lille, cette fois autour des enjeux de « Cohésion et transition économique » :

« Comment la transition économique peut fabriquer de la cohésion ? »

2. L'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise

➢ Histoire du projet

2017

- Lancement du Synopia Lab sur le sujet du partage de la valeur.
Le Synopia Lab est un groupe de réflexion composé d'une quinzaine de membres et partenaires.

2018

- Publication d'un premier article publié dans l'Opinion en janvier 2018 intitulé « Le partage de la valeur, mère de toutes les batailles ».

- Sondage IFOP (avril 2018) pour Synopia publié dans l'Opinion : 83% des français estiment que le partage des richesses produites par l'entreprise avec ses parties prenantes n'est pas équitable.

- Synopia est lauréat du Forum de Paris sur la Paix (novembre 2018), pour son projet de création d'un indice/label européen sur le partage de la valeur dans les entreprises, dans la catégorie « Économie inclusive ».

2019

- Un travail d'évaluation du partage de la valeur dans les entreprises a été réalisé en partenariat avec EY en 2018 et 2019.

- Le Synopia Lab élabore la matrice, les indicateurs et la méthodologie de l'indice. Il est composé des membres de Synopia et ses partenaires : A2 Consulting, CCK Avocats, Dentsu Consulting/Mascaret, La Mutuelle Générale et la Macif.

2020 - 2021

- Grâce à la compétence des membres du Synopia Lab et l'expertise d'A2 Consulting et de ses équipes, Synopia finalise à l'été 2020 l'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise.

- La phase test réalisée auprès d'une dizaine de PME et d'ETI commence début 2021 et se poursuit jusqu'à mi-2022.

➢ Pourquoi un travail sur le « partage de la valeur » ?

En toile de fond de cette réflexion majeure, se trouvent les bouleversements auxquels le monde fait face en ce début de XXIe siècle :

- Changement climatique.
- Révolution numérique.
- Montée en puissance du pouvoir du consommateur.
- Remise en cause de la mondialisation et montée des nationalismes.
- Accroissement des inégalités.

La crise sanitaire a accéléré l'urgence de la prise en compte par les entreprises de ces changements, ce qui impose de véritables transformations des pratiques et des modèles.

Le pouvoir politique considère d'ailleurs que l'entreprise doit se transformer. En 2019, Bruno Le Maire déclarait qu'il fallait « inventer le capitalisme du XXIe siècle », afin de concilier, dans le temps long, l'indispensable performance de l'entreprise avec ses responsabilités vis-à-vis de ses parties prenantes.

➢ Les convictions de Synopia

L'entreprise est un écosystème connecté à ses parties prenantes qui doit concevoir ses relations avec elles de manière responsable et lisible, tout en préservant sa compétitivité et sa recherche de performance.

Synopia travaille à promouvoir la prise en compte globale de la valeur créée par l'entreprise, dans ses dimensions matérielles, immatérielles et éthiques, pour construire un partage plus équitable de cette valeur dans le respect des grands équilibres de l'entreprise.

➢ Pourquoi un nouvel indice et pourquoi un nouveau label ?

Diffèrent des systèmes de notation et des labels existants, l'Indice Synopia est un véritable **outil de gouvernance et de pilotage** pour les dirigeants. À partir d'indicateurs innovants, il mesure l'impact de l'entreprise sur ses parties prenantes, dans les domaines à la fois économiques et financiers, mais également sociaux, sociétaux et environnementaux.

Adossé aux référentiels les plus récents, l'Indice Synopia prend en compte l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise : collaborateurs / actionnaires (ou sociétaires) et dirigeants / populations et territoires / consommateurs et clients / fournisseurs et partenaires.

Simple d'utilisation et pertinent, il comporte **24 indicateurs qualitatifs et quantitatifs**, et se met en œuvre à partir d'une méthodologie rigoureuse via un recueil de données peu chronophage dans la durée.

Un **label européen** viendra récompenser les entreprises les plus performantes.

➢ Les avantages de l'Indice Synopia pour les entreprises :

- Renforcer le lien de confiance avec les citoyens, les consommateurs et les clients.
- Piloter et réussir la transformation responsable de l'entreprise.
- Mettre en place ou enrichir son reporting extra-financier.
- Comparer ses performances extra-financières avec les autres entreprises du secteur.
- Favoriser la fierté d'appartenance au sein des équipes.
- Faire reconnaître ses engagements sociétaux innovants et démontrer son rôle de leader dans un partage de la valeur plus équitable et éthique.

➢ L'Indice Synopia en résumé

L'Indice Synopia permet à l'entreprise de placer son action dans la dynamique des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, en s'inscrivant dans le cadre d'une **croissance inclusive et durable,** et avec les finalités de la **loi Pacte**.

En ligne avec la directive européenne 2014/95/UE et les travaux en cours sur le reporting extra-financier menés par la Commission européenne, **l'ambition de l'Indice Synopia est de se déployer en Europe** pour défendre et promouvoir ses valeurs.

➢ La phase test : 2021 / mi-2022

L'Indice Synopia est aujourd'hui en phase de test auprès de plusieurs entreprises françaises (PME et ETI représentants différents secteurs d'activité) qui sont évaluées par A2 Consulting dans cette première étape.

➢ Le partenariat avec A2 Consulting

Spécialisé dans le conseil responsable, A2 Consulting est un cabinet de conseil en organisation et management multi-spécialiste et totalement indépendant, créé en 2000. Basé à Paris, il est présidé par Jacques Schramm et emploie près de 150 personnes.

L'expertise d'A2 Consulting et ses équipes a été déterminante dans la mise au point des indicateurs, en liaison avec les membres du Synopia Lab.

A2 Consulting est aujourd'hui chargé de réaliser les évaluations des entreprises qui participent à la phase test de l'indice.

A2 CONSULTING

NOS PARTENAIRES

➢ Les partenaires de Synopia et de ses projets

LA MUTUELLE générale	FIDUCIAL SÉCURITÉ	EDF	A2 CONSULTING
CENTENAIRE DE LA SOCIÉTÉ DES MEMBRES DE LA LÉGION D'HONNEUR 100 ANS AU CŒUR DE LA NATION	L'ORÉAL	TotalEnergies FOUNDATION	entreprisesetcités
wisecom	ENEDIS	AG2R LA MONDIALE	HOMA CAPITAL
GICAT	mascaret	ANOZR WAY	AlterEos GROUPE
	We'll	imaGGe	

➢ Les partenaires *institutionnels et académiques* de Synopia et de ses projets

	BANQUE DE FRANCE EUROSYSTÈME / HAUTS-DE-FRANCE	Région Hauts-de-France	
ARMÉE DE L'AIR & DE L'ESPACE		MARINE NATIONALE	LA FABRIQUE DÉFENSE
	SciencesPo CEVIPOF	FONDATION de la Catho de Lille Reconnue d'utilité publique	

➢ Les partenaires *associatifs*

CONFRONTATIONS EUROPE	Maison de l'Europe de Paris	Croisons le faire	Secours Populaire Français
croix-rouge française – PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS	ASIA CENTRE centreasia.eu	VIVRE LES MUREAUX	L'INDUSTRIE MAGNIFIQUE
GEOSTRATEGIA – L'agora stratégique 2.0	BLEU BLANC ZÈBRE	SOLIDARITÉS NOUVELLES face au CHÔMAGE	ihemr – Institut des Hautes Études du Monde Religieux

SCPN – Syndicat des Commissaires de la Police Nationale	FONDATION DU NORD	Société d'Encouragement pour l'industrie nationale – Fondée en 1801

➢ Les partenaires *Conseil*

LEXINA Avocats	Nouvelexpert groupe	CK Avocats
51-MONTAIGNE – Jacquin & Associés Notaires	M la Constellation – Événements déclencheurs	Ohm. – La maison du dirigeant

➢ Les partenaires *médias* des projets de Synopia

widoobiz – more than business	WEO TV Nord-Pas-de-Calais – Vivons ensemble les Hauts-de-France

SYNOPIA DANS LES MÉDIAS

Depuis 2013, Synopia a publié de nombreux articles et tribunes dans la presse écrite.

En parallèle, les responsables et membres de Synopia sont régulièrement invités à s'exprimer dans les émissions de radios et de télévisions. En 2021, ils comptabilisent une centaine de passages médias.

REPÈRES HISTORIQUES

2012

- Création de Synopia le 28 mars 2012, au 51 avenue Montaigne, Paris.

- Publication du premier rapport sur la gouvernance de la zone Euro.

2013

- Présentation du rapport « Refaire l'Europe » au Président de la République Française.

2014

- Publication du livre « (Re)prenons le pouvoir ! Manifeste pour notre droit à être bien gouvernés » par Alexandre Malafaye – Synopia Éditions.

- Synopia organise son 1er concert de bienfaisance en la Cathédrale Saint-Louis des Invalides, Paris, sur le thème de l'Égalité au bénéfice de l'association Terre Fraternité.

2015

- Synopia lance un appel en faveur du droit des Français à être bien gouvernés.

- 2ème concert caritatif en la Cathédrale Saint-Louis des Invalides, Paris, sur le thème de la Fraternité, au bénéfice de la Fondation du Sport Français - Henri Sérandour.

2016

- Synopia lance un appel aux leaders politiques : « Écoutez-nous ! »

- Lancement de *La Vraie Primaire*.

- Publication du rapport « France 2017, des mesures immédiates pour une nouvelle gouvernance ».

- 3ème concert caritatif en la Cathédrale Saint-Louis des Invalides, Paris, sur le thème de la Liberté, au bénéfice du Cercle sportif de l'Institution nationale des Invalides (CSINI).

2017

- Lancement du collectif « 3 débats, sinon rien », lancé avec Jacky Isabello.

- Synopia lance un appel en faveur d'un « Grenelle de la Démocratie ».

- 4ème concert caritatif en la Cathédrale Saint-Louis des Invalides, Paris, sur le thème du Renouveau, au bénéfice des musiques de l'armée de Terre qui ont soutenu les 3 premiers concerts.

- Présentation du rapport sur la réforme du Conseil économique, social et environnemental devant la Présidence et le Bureau du CESE.

REPÈRES HISTORIQUES (suite)

2018

- Synopia est lauréat du 1er Forum de Paris sur la Paix pour son projet sur le partage de la valeur (novembre).

- 5ème concert caritatif en l'Église Notre-Dame du Val-de-Grâce, Paris, au bénéfice de l'Œuvre nationale du Bleuet de France.

2019

- Voyage d'étude organisé à Budapest, Hongrie, dans le cadre du projet « Europe », et rédaction d'une note présentée à l'Ambassadeur de Hongrie à Paris.

- Synopia change de logo et de signature, et crée une vidéo de présentation.

2020

- 25 mars : création du Journal du confinement, suivi du Journal des Futurs en mai. 76 articles seront publiés au total.

- Une compilation de ces textes a été publié dans la 1ère Revue Synopia aux éditions Télémaque (automne 2020).

- Lancement de l'Indice Synopia de la performance responsable de l'entreprise.

- 1ère édition de l'Académie Synopia organisée à Lille le 26 novembre sur « Cohésion & Travail ».

2021

- Publication du tome 2 des cahiers de l'Odyssée, consacré à la réforme de la Justice, intitulé. : « Pour une évolution de la justice et de son écosystème ».

- Lancement de l'appel en faveur de la création d'un Conseil national de la reconstruction (CNR).

- Lancement de la phase test de l'Indice Synopia.

- 2ème édition de l'Académie Synopia organisée à Lille le 9 novembre sur « Cohésion & Territoires ».

2022

- Publication du rapport « Refaire la puissance publique » avec une soixantaine de propositions pour réformer nos institutions.

- Le 28 mars 2022, Synopia fête ses 10 ans !

- Publication d'un essai : « Europe, la solidarité contre le naufrage » par Joséphine Staron – Synopia Éditions (mars).

- 3ème édition de l'Académie Synopia organisée à Lille le 22 novembre sur « Cohésion & Transition économique ».

- Création de la filiale *opérationnelle* de Synopia.

LA GOUVERNANCE DE SYNOPIA

- **Le Conseil d'administration s'est réuni deux fois en 2021, ainsi que le Bureau de l'association.**
- **Les réunions du Comité de direction ont lieu *a minima* deux fois par mois.**
- **L'Assemblée générale s'est tenue le 22 juin 2021.**

Conseil d'administration

Bureau
Alexandre Malafaye, Président-fondateur
Jean-Claude Mailly, Vice-président
Bernard Vanneste, Trésorier

Membres
Stéphane Abrial
Christine Bardinet
Ghaleb Bencheikh
Jean-François Chanal
Paola Fabiani
Jacques Gérault
Geneviève Goëtzinger
Christophe Gomart
Margot Guerrier-Desfontaines
Jacky Isabello
Michel Landel
Didier Le Bret
Fabrice Lorvo
Cassandre Mariton
Florence Provendier
Widiane Richard
Philippe Robinet
Stéphane Torrez

***En cours de ratification par la prochaine AG en juin 2022* :**
André Lanata, David Le Bars

Membres associés au Conseil d'administration :
Stéphane Beemelmans, *en charge du projet de dialogue franco-allemand*
Benjamin Grange, *en charge des relations avec les partenaires*

Comité de Direction (CoDir)

Jean-Marc Schaub, Délégué général
Joséphine Staron, Directrice des études et des Relations internationales
Laura Schaub, Cheffe de projets
et les membres du Bureau

Comité Consultatif et d'Éthique

Présidé par Alain Juillet, il est composé d'anciens administrateurs et de personnalités membres de Synopia : Henri Bentégeat, Jean-Louis Bruguière, Jean-Claude Mailly, Alexandre Malafaye et Jean-Marc Schaub

Membres d'honneur

Pierre de Boissieu, Tom de Bruijn, Renaud Girard, Louis-Marc Jacquin, Patrice Molle, Bernard Thorette, Antonio Vitorino, Stephen Wall

SYNOPIA
le laboratoire des gouvernances

NOTRE RAISON D'ÊTRE

LA TRANSFORMATION DES
GOUVERNANCES

INFLUENCER PAR LES IDÉES

&

TRANSFORMER PAR LES PROJETS

Retrouver Synopia sur sa chaîne YouTube

Synopia, 20, rue Georges Bizet F-75116 Paris – synopia@synopia.fr – www.synopia.fr
Association reconnue d'intérêt général n° W751214612 – siret n° 751 931 023 00020 – code APE : 9499Z