









# L'ACADÉMIE SYNOPIA,

### « Résoudre ensemble les défis de la cohésion »

Lancé en 2019, le projet de l'Académie Synopia repose sur le partage d'une conviction commune : les décideurs, et tous ceux qui ont en charge des équipes ou des populations, sont confrontés dans leurs organisations (entreprises, collectivités, administrations, associations) à des enjeux de cohésion multiples et complexes, auxquels il est souvent difficile d'apporter seul des solutions.

Pour répondre à ce besoin, l'Académie Synopia propose de réunir sur une journée, si les conditions sanitaires le permettent, un panel pluridisciplinaire composé de décideurs : chefs d'entreprise, directeurs généraux, DRH, DGS, hauts fonctionnaires, représentants des corps intermédiaires, proviseurs, secrétaires généraux, chefs militaires, directeurs de rédaction, responsables d'association, etc, de chercheurs, d'universitaires et d'étudiants.

À partir d'un thème décliné avec les partenaires de l'Académie Synopia, les membres du «panel» travailleront ensemble en utilisant les techniques de l'intelligence collective, afin de partager leurs expériences des enjeux de cohésion, les bonnes pratiques, et d'imaginer des solutions concrètes et opérationnelles.

La journée sera rythmée par des interventions d'experts et de spécialistes qui éclaireront le sujet sous différents angles.

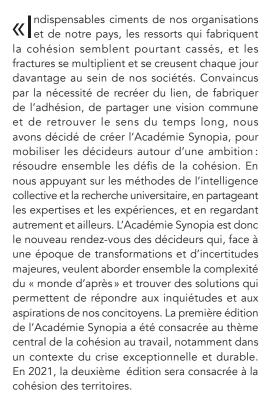
L'Académie Synopia a aussi pour objectif d'établir des ponts nouveaux entre le secteur public, le monde de l'entreprise, la recherche et l'innovation, et entre le national, le régional, et le local. La cohésion passe par là.

> Pour cette deuxième édition, le thème proposé est :

« Comment faire de nos territoires un accélérateur de cohésion économique et sociale ? »

Nous espérons que cette initiative mobilisera les énergies, et, qu'ensemble, nos travaux permettront de partager, d'imaginer et de développer des propositions porteuses d'espoir et de cohésion.





Cet événement sera le reflet de nos convictions et de notre engagement au service de l'intérêt général. Il permettra de mélanger les cultures et de créer des liens nouveaux entre des mondes qui, trop souvent, ne se connaissent pas ou peu, ou s'ignorent. En filigrane, nous espérons contribuer à renforcer l'idée de Nation. Bienvenue à bord!»

### **Alexandre Malafaye**

Fondateur et Président de Synopia



otre région est portée par une méthode de co-construction de ses politiques publiques. Nous avons d'ailleurs fait de la cohésion un axe majeur du développement économique, social et territorial des Hauts-de-France : nous nous inscrivons pleinement dans l'esprit de l'Académie Synopia qui vise à établir des ponts entre le public, le monde de l'entreprise, la recherche et l'innovation, à toutes les échelles, locale, régionale et nationale. La cohésion passe aussi par ce choc des cultures! »

**Xavier Bertrand**Président de la Région Hauts-de-France



Ritreprises et Cités contribue à l'accélération des Solutions pour accompagner les entrepreneurs à agir pour un développement économique soutenable et à promouvoir des modèles sociaux innovants, combinant l'épanouissement humain et la performance économique. Les décideurs ont besoin de réfléchir ensemble et de partager leurs expériences pour faire face à ces enjeux complexes de la cohésion et de trouver des solutions. Nous adhérons pleinement à l'ambition de l'Académie Synopia de créer du sens et de partager une vision commune. »

#### Jean-Pierre Letartre

Président d'Entreprises et Cités







# 2 ÉDITION 2021 :

# « Comment faire de nos territoires

# un accélérateur de cohésion économique et sociale ? »

Pour sa deuxième édition, les fondateurs de l'Académie ont choisi de concentrer leurs travaux sur la cohésion de nos territoires. Souvent oubliés, fracturés et appauvris, ils possèdent pourtant de nombreux atouts pour participer à la dynamique de reconstruction post-Covid dont notre pays a besoin, et qui doit répondre aux enjeux de la transition climatique dans un contexte de compétition économique mondiale et sociale accrue.

Nous sommes convaincus de l'importance du rôle et des atouts de nos territoires dans le « monde d'après ».

Les défis de cohésion et d'aménagement de territoires concernent nos entreprises, les populations actives, la jeunesse, les collectivités et les institutions...

Pour cela, l'intelligence collective, l'horizontalité et le décloisonnement des pensées constituent les meilleures clés pour résoudre les multiples défis de cohésion





# LES FONDAMENTAUX DE L'ACADÉMIE SYNOPIA

La recherche et la production de solutions

L'intelligence collective et le partage des bonnes pratiques

L'inspiration et la prise de recul

Le croisement des mondes privé, public, académique et associatif

L'intergénérationnel

La volonté d'interpeller

La promesse de l'Académie Synopia : Résoudre ensemble les défis de la cohésion



### LA JOURNÉE SERA ORGANISÉE AUTOUR DE 3 GRANDS AXES :

- Des interventions d'experts et de spécialistes
- Des ateliers d'intelligence collective pour résoudre les défis de la cohésion au travail
- Une conférence de restitution-synthèse en fin de journée

### **UN ÉVÉNEMENT ANIMÉ PAR:**



#### GENEVIÈVE GOËTZINGER

est présidente de l'entreprise ImaGGe, agence de conseil en stratégie en communication et en relations institutionnelles.

Elle a commencé sa carrière comme journaliste politique. Parmi ses nombreuses expériences, elle a dirigé Radio France Internationale et Monte Carlo Doualiya. Architecte de leur restructuration et de leur relance, elle a mené à terme le processus de fusion de ces deux radios avec la chaine de télévision France 24.

Elle dirigeait les affaires publiques du groupe France Médias Monde et a notamment obtenu dans ce cadre la diffusion de France24 sur la TNT en France.







### BENJAMIN GRANGE

est président de Dentsu Consulting. Il conseille depuis plus de 20 ans les dirigeants dans la conduite des grands virages stratégiques et des transformations complexes, notamment lorsque l'environnement est contraint. Il allie l'expertise de conseil en stratégie et celle du conseil en communication. Benjamin Grange est un invité régulier de nombreuses émissions à la télévision (Public Sénat), à la radio (France Info), et dans la presse écrite (Les Echos, Le Figaro, Forbes, L'Opinion). Il est également un chroniqueur régulier sur l'antenne de BFM Business.

## Avril - Juillet 2021 Préparation de l'Académie Synopia



Interviews menées par Synopia auprès de ses partenaires & Groupe de réflexion Territoires de Synopia



Recueillir les expériences et solutions d'univers différents (entreprise, public, associatif, universitaire, défense...)



Définir ensemble les sujets et les grands thèmes de l'Académie

**POUR** 

# **JOUR J:**

une organisation entre plénières, tables rondes et ateliers



**OBJECTIFS** 

Une rencontre intergénérationnelle de 200 personnes



Partage d'expérience et de solutions de nos partenaires appartenant à différents univers



Des ateliers d'intelligence collective



Des plénières relayées via notre chaîne YouTube



Des podcasts



Des moments privilégiés entre participants et grands témoins

# Retour sur l'Académie SYNOPIA #1

7 heures de direct depuis le plateau télé de la Région Hauts-de-France

43 grands témoins, intervenants et animateurs

50 interviews menés en amont auprès de nos partenaires pour construire les ateliers du jour J

**9 heures** d'ateliers d'intelligence collective via zoom avec 60 participants

1 équipe d'une vingtaine de personnes mobilisées le jour J

Près de 1000 participants tout au long de la journée

7 vidéos YouTube

## 1 podcast

1 Revue (en cours) qui résume les prises de paroles et les solutions des ateliers d'intelligence collective





Crée en 2012, Synopia est un think tank indépendant, reconnu d'intérêt général. Il effectue des analyses sur les enjeux de gouvernance et élabore des propositions concrètes à destination des décideurs pour améliorer la gouvernance publique, la gouvernance des entreprises et les enjeux de cohésion, en France et en Europe.

### ALEXANDRE MALAFAYE, FONDATEUR ET PRÉSIDENT



Ecrivain et essayiste, fondateur du think tank Synopia après une carrière de chef d'entreprise et cadre dirigeant. Il est aujourd'hui Président d'une entreprise de conseil en stratégie d'entreprise, et chroniqueur et débatteur régulier dans les médias (Le Figaro, L'Opinion, LCI, Canal +, BFM, La Revue Parlementaire...)

### **GOUVERNANCE**

#### Le Bureau:

Président : Alexandre MALAFAYE Vice-président : Jean-Claude MAILLY

Trésorier : Bernard VANNESTE

#### Conseil d'administration:

Stéphane ABRIAL Christine BARDINET Ghaleb BENCHEIKH Jean-François CHANAL Paola FABIANI Jacques GERAULT Christophe GOMARD Geneviève GOËTZINGER Margot GUERRIER-DESFONTAINES Jacky ISABELLO Michel LANDEL Didier Le BRET Fabrice LORVO Jean-Claude MAILLY Cassandre MARITON-SEGARD Alexandre MALAFAYE Florence PROVENDIER Widiane RICHARD

### Membres associés au Conseil d'Administration :

Stéphane BEEMELMANS, en charge du projet de dialogue franco-allemand Benjamin GRANGE, en charge des relations avec les partenaires

### **COMITÉ DE DIRECTION**

Philippe ROBINET

Stéphane TORREZ

Bernard VANNESTE

Jean-Marc SCHAUB, Délégué général Joséphine STARON, Directrice des études et des relations internationales Laura SCHAUB, Cheffe de projets et les membres de Bureau.

### **CONSEIL CONSULTATIF ET D'ÉTHIQUE**

Henri BENTÉGEAT Jean-Louis BRUGUIÈRE Alain JUILLET Jean-Claude MAILLY Alexandre MALAFAYE Jean-Marc SCHAUB





### **CONTACT**

Synopia Laura Schaub 20, rue Georges Bizet F-75116 Paris laura.schaub@synopia.fr www.synopia.fr



FLASHER POUR RETROUVER L'INTÉGRALE DE L'ACADÉMIE SYNOPIA #1 2020

